

## PROGRAM SZKOŁY LETNIEJ KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

### 1. NAZWA

*W morzu umiejętności społecznych menedżera*

### 2. JEDNOSTKA PROWADZĄCA SZKOŁĘ LETNIĄ

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

### 3. PLANOWANY TERMIN I MIEJSCE SZKOŁY LETNIEJ

8 dni w przedziale od 15.09.2023 do 23.09.2023

### 4. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ I PUNKTÓW ECTS

70h, 5 punktów ECTS

### 5. POZIOM KSZTAŁCENIA ZGODNY Z PRK: 7

### 6. EFEKTY UCZENIA SIĘ ZDEFINIOWANE DLA SZKOŁY LETNIEJ:

Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>WIEDZA</b>	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły letniej:	
Zna i rozumie podstawy teoretyczne organizowania pracy grupy, posiada wiedzę na temat funkcjonowania, organizacji i kierowania grupą	P7S_WG
Zna i rozumie podstawy teoretyczne rozwiązywania konfliktów w grupie	P7S_WG
Zna i rozumie zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły letniej:	
Potrafi organizować, zarządzać i pracować z grupą	P7S_UO

Potrafi zastosować grywalizację w pracy zespołowej	P7S_UK
Potrafi zbudować wizerunek i markę osobistą	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b>	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły letniej:	
jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie	P7S_KK
jest gotów/gotowa do pracy w grupie, w szczególności do przyjmowania różnych ról w grupie, w tym kierowniczych	P7S_KR
jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia przedsiębiorczości i innowacyjności w różnych kontekstach społecznych	P7S_KO
jest gotów/gotowa do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

7. CELE KSZTAŁCENIA (*proszę o wskazanie kompetencji, które doskonalone będą podczas szkoły letniej; program wymaga, by były to kompetencje społeczne oraz jedno do wyboru: językowe, analityczne lub zawodowe*)

- doskonalenie kompetencji psychospołecznych menedżera związanych z pracą w zespołach kreujących produkty, sprzedażowych, badawczo-rozwojowych, a więc tych obszarach, które wymagają szczególnego zaangażowania emocjonalnego, indywidualnej i grupowej pracy z ludźmi i ich potrzebami, codziennego wykorzystywania własnych zasobów osobowościowych zawodów
- doskonalenie i testowanie w praktyce (zgodnie z cyklem Kolba) nabywanych kompetencji menedżera pracy w grupie i z grupą w trakcie symulowanych zajęć zawodowych, podczas sytuacji, będących wyzwaniem niecodziennym, np. zespołowe wyprawy rowerowe czy piesze (do 25 km), treningów z elementami grywalizacji czy team-buildingowych zadań terenowych.
- rozwój kompetencji miękkich, w szczególności interpersonalnych, w warunkach pozwalających studentom na oderwanie się od codziennych obowiązków i rutyny, organizację różnorodnych zajęć i aktywności. Zmiana otoczenia sprzyja koncentracji, skupieniu i zwiększa efektywność procesu nauki. Studenci mogą skoncentrować się na rozwijaniu swojego potencjału, unikając rozproszenia i innych rozpraszających czynników.

8. UZASADNIENIE URUCHOMIENIA SZKOŁY LETNIEJ W ODNIESIENIU DO:

a) GRUPY DOCELOWEJ

Uczestnictwo w Szkole Letniej *W morzu umiejętności społecznych menedżera* kształcącej kompetencje miękkie jest niezwykle wartościowym doświadczeniem dla studentów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego z wielu powodów:

1. Wzmacnianie umiejętności interpersonalnych: Kompetencje miękkie, takie jak efektywna komunikacja menedżera, public speaking czy grywalizacja są kluczowe dla sukcesu w dzisiejszym świecie biznesu. Uczestnictwo w Szkole Letniej umożliwia studentom rozwijanie tych umiejętności poprzez praktyczne warsztaty, ćwiczenia i symulacje, co pozwoli im stać się lepszymi liderami i komunikatorami.
2. Kreowanie własnej marki osobistej: program skupiający się na kreatywnym liderze i budowaniu marki osobistej pozwoli studentom zdobyć wiedzę i umiejętności niezbędne do stworzenia pozytywnego wizerunku i wyróżnienia się na rynku. To ważne, ponieważ w konkurencyjnym rynku pracy posiadanie silnej marki osobistej może przynieść wiele korzyści, takich jak lepsze możliwości rozwoju kariery i zdobycie cennych kontaktów.
3. Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami, kryzysem i stresem: Życie zawodowe często wiąże się z sytuacjami trudnymi, kryzysowymi i stresem. *RAPORT INKUBATORA Studiując w świecie niepewnego jutra: perspektywy, sprawczość, wizje przyszłości. JustStart2, Raport końcowy © 2022* wskazuje na istotny deficyt umiejętności miękkich, zwłaszcza wśród naszych absolwentów. Brakujące kompetencje dotyczą głównie umiejętności przywództwa, wyrażania opinii, radzenia sobie z krytyką oraz ogólnie rozumianej odporności psychicznej (rezyliencji). Aby odpowiedzieć na te potrzeby, zaproponowano program szkoły letniej, który ma za zadanie skonfrontować się z tymi wyzwaniami. Program ten nie tylko dostarcza interdyscyplinarnej wiedzy, która nie jest dostępna w takiej formie na Uniwersytecie Warszawskim, dotyczącej funkcjonowania i pracy w grupach, innowacyjnych metod budowania przywództwa komunikacyjnego oraz najnowszych technik aktywizacji pracy zespołowej, ale także oferuje niezwykle istotną wiedzę na temat budowania i utrzymania odporności psychicznej, radzenia sobie z trudnymi sytuacjami, stresem i kryzysami. Te umiejętności są niezwykle ważne i wysoko cenione (oraz cenione) na rynku pracy, co zwiększa konkurencyjność studentów. Szczególnie w obecnych czasach, w których kryzys psychiczny stał się powszechny, zdolność do budowania własnej odporności psychicznej jest niezwykle

cenna. Szkolenia, takie jak "Jak budować własną odporność", pomogą studentom rozwijać umiejętności zarządzania stresem, elastyczności emocjonalnej i radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Nie tylko są one przydatne w kontekście zawodowym, ale także w codziennym życiu..

4. Poszerzanie horyzontów: Udział w Szkole Letniej daje studentom możliwość poznania nowych perspektyw i idei. Spotkanie z ekspertami i praktykami biznesu z różnych dziedzin pomoże studentom poszerzyć swoją wiedzę i zrozumienie różnych aspektów zarządzania. To cenne doświadczenie, które może wpłynąć na rozwój kariery i otworzyć nowe możliwości.
5. Budowanie sieci kontaktów: Szkolenia i szkoły letnie to doskonałe miejsce do nawiązywania kontaktów z innymi studentami, prowadzącymi zajęcia i ekspertami. Budowanie sieci kontaktów jest kluczowe w dzisiejszym świecie biznesu, ponieważ otwiera drzwi do nowych możliwości, mentorstwa i współpracy.
6. Szkoła letnia oferuje niezwykłą możliwość integracji poprzez aktywne zaangażowanie, w tym wykorzystanie wysiłku fizycznego, pracy zespołowej i wypraw rowerowych. Jest to unikalna forma, która umożliwia praktyczne sprawdzenie zdobywanych umiejętności pracy w grupie. Zastosowanie gier terenowych oraz krótkich wypraw rowerowych umożliwiających zweryfikowanie poznanych umiejętności społecznych (tzw. outdoor education), jest uznawane za jedną z najbardziej skutecznych metod uczenia się.
7. Ważnym elementem integrowania i dzielenia się zdobytą wiedzą będzie zorganizowane na zakończenie szkoły spotkanie - uroczysta kolacja, podczas którego spotkania studenci będą mieli okazję zaprezentować swoje projekty zaliczeniowe w atrakcyjnej, skróconej formie, korzystając z formuły "studia telewizyjnego", którą sami stworzą.

#### b) OFERTY DYDAKTYCZNEJ UW

W obecnej ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego brakuje dostępu do szerokiej, interdyscyplinarnej wiedzy prowadzonej w formie warsztatów, która skupiałaby się na podnoszeniu kompetencji psychospołecznych. Szkoła letnia, jako kompleksowe i zintegrowane źródło wiedzy, jest właśnie odpowiedzią na tę lukę, o którą studenci od dawna postulowali. Istotnym elementem tego programu jest również uczestnictwo w zajęciach prowadzonych przez praktyków, które dają możliwość praktycznego ćwiczenia umiejętności miękkich, również w terenie. Formuła wyjazdowa jest szczególnie uzasadniona, ponieważ

menedżer pracuje z zespołami w różnych sytuacjach – np. warsztaty, szkolenia wyjazdowe, w ramach których poprzez zajęcia angażujące i mobilizujące do kreatywnej pracy wydobywa z zespołu potencjał rozwojowy. My tworzymy dla studentów przestrzeń do nauki, refleksji oraz integracji zdobywanej wiedzy, którą mogą w przyszłości, będąc menedżerem w przedsiębiorstwie, zaaplikować w pracy zawodowej.

## 9. WYKAZ PRZEDMIOTÓW PROWADZONYCH W RAMACH SZKOŁY LETNIEJ<sup>1</sup>

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć (np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium)	Treści programowe powiązane z efektami uczenia się	Metody dydaktyczne wykorzystywane podczas zajęć
Efektywna komunikacja menedżera/ efektywna komunikacja w grupie	warsztaty	Zagadnienia związane z istotą efektywnej komunikacji i jej znaczeniu w pracy menedżera oraz komunikacji z grupą/zespołem; procesem i zniekształceniami postrzegania; aktywnym słuchaniem jako podstawową kompetencją komunikacyjną lidera	Praca w grupach, symulacje, praca w terenie
Komunikacja niewerbalna menedżera: praktyczny warsztat zarządzania wrażeniem	Warsztaty	Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w procesie komunikowania i wystąpieniach publicznych menedżera, rodzaje i możliwości wykorzystania komunikatów niewerbalnych w procesie zarządzania wrażeniem.	Praca w grupach, scenki, dyskusja, praca w terenie
Jak funkcjonuje zespół/grupa: proces, mechanizmy, role grupowe	Warsztaty	Grupa: struktura, zasady funkcjonowania, role i mechanizmy grupowe, proces grupowy. Jaki jest mój styl pracy i komunikacji w grupie: praca z testem I SPEAK	Praca w grupach, indywidualna praca z testem i jego omówienie, dyskusja
Gry i grywalizacja w pracy z grupą	Warsztaty	Grywalizacja i jej cechy, jak stworzyć i wykorzystać w pracy grupowej gry. Mechanika i „poetyka” gier w kontekście	Mini wykład, praca w grupach, symulacje, praca w terenie

<sup>1</sup> Tabelę można przedstawić w poziomie na osobnym arkuszu.



		podnoszenia kompetencji społecznych	
Kreatywny menedżer i jego marka osobista	Warsztaty	Omówienie mocnych stron uczestników w kontekście pracy z grupą i bycia liderem. Wizerunek i marka osobista w praktyce. Techniki podnoszenia kreatywności	Praca indywidualna, praca w grupach, praca w terenie
Public speaking	Warsztaty	Public speaking: czyli jak stworzyć i zaprezentować profesjonalne wystąpienie. Dress code a wizerunek lidera. Elementy etykiety w sytuacjach publicznych, grzeczność w korespondencji mailowej i rozmowach telefonicznych. Savoir vivre na przyjęciach: na stojąco i siedząco	Warsztaty z użyciem kamery, prezentacje, praca w grupach
Metodyka pracy z grupą/zespołem	Warsztaty	Zagadnienia dotyczące zasad konstruowania warsztatów i profesjonalnego prowadzenia spotkania zespołu. Narzędzia komunikacyjne lidera/trenera. Udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej. Aktywne metody pracy z grupami. Przygotowanie etiud studenckich	Praca w grupach z wykorzystaniem narzędzi trenerskich i scenariuszy warsztatów, symulacje, scenki
Jak budować własną odporność, radzić sobie z sytuacjami trudnymi, kryzysem i stresem	Warsztaty	Budowanie poczucia własnej wartości/samoocena. Jak diagnozować, konstruować i podtrzymywać indywidualną rezyliencję. Techniki i narzędzia budowania odporności w praktyce (praca z zasobami, wzmacnianie poczucia własnej wartości, zarządzanie czasem, równowaga, techniki uważności). Techniki radzenia sobie z emocjami i w sytuacjach trudnych. Kryzys i techniki radzenia sobie z kryzysem	Mini wykład, Praca w grupach, zajęcia na w strefie fitness



Kompetencje na dwóch kółkach: wyprawa rowerowa		Rywalizacja vs konkurencja: ćwiczenie kompetencji i strategii radzenia sobie w pracy grupowej	Praca w terenie
--	--	---	-----------------

## 10. LITERATURA PRZEDMIOTU (OBLIGATORYJNA/ZALECANA)

Literatura zalecana zostanie podana przez prowadzących w trakcie zajęć.

Adler B.A., Rosenfeld L.B, Proctor II R.F, *Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się*, Poznań 2018

Alberti R., Emmons M., *Asertywność. Sięgaj po to, czego chcesz nie raniąc innych*, Sopot 2022

Csikszentmihalyi M., *Przepływ. Psychologia optymalnego doświadczenia*, Warszawa 2005

Detz J., *Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić*, Gdańsk 2002

Goleman D., *Inteligencja emocjonalna*, Media Rodzina 2007

Goleman D., McKee A., Boyatzis R.E., *Naturalne przywództwo. Odkrywanie mocy inteligencji emocjonalnej*, Warszawa 2002

Jarczyński A., *Etykieta w biznesie. Praktyczny poradnik savoir-vivre'u*, Warszawa 2015

Kamińska-Radomska I., *Etykieta biznesu czyli międzynarodowy język kurtuazji*, Warszawa 2012

Kossowska M., Jarmuż S., Witkowski T., *Psychologia dla trenerów*, Kraków 2008

Kuziak M., *Jak mówić, jak przemawiać?*, Bielsko-Biała 2005

Ledever D., *Relaksacja w pigułce: jak zmniejszyć stres w pracy i w życiu codziennym*, Gdańsk 2008

Lilienfeld S.O., Lynn S.J., Ruscio J., Beyerstein B.L, *50 wielkich mitów psychologii popularnej*, Warszawa 2017

Łaguna A., Kozak A., *Metody prowadzenia szkoleń*, Sopot 2015

Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007

Michałowska E., *Człowiek w interakcji z innymi* [w]: K. Ostrowska (red.) *Psychologia dla służb społecznych*, Warszawa 2008

Nęcka E., *Trening twórczości*, Sopot 2019

Pease A.B., *Mowa ciała*, Poznań 2007

Pietkiewicz E., *Etykieta menadżera*, Centrum Informacji Menadżera, Warszawa 1998

Schiraldi G.R., *Sila rezyliencji. Jak poradzić sobie ze stresem, traumą i przeciwnościami losu? Trening umiejętności*, Sopot 2019

Silberman N., Biech E., *Metody aktywizujące w szkoleniach*, Warszawa 2016

Trojanowski M. *Prezentacje i wystąpienia w biznesie*, PWN, Warszawa 2018.

Vogler Ch., *Podróż Autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy*, Wydawnictwo Wojciech Marzec 2009

Wilczyńska M., Nowak M., Kućka J., Sawicka J., Sztajerwald K., *Moc coachingu. Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste*, Gliwice 2013

## 11. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA SZKOŁY LETNIEJ (w tym sposób przeprowadzenia bilansu kompetencji)

Efekty uczenia się będą weryfikowane na bieżąco za pomocą zadań wykonywanych przez uczestników szkoły podczas przeprowadzanych warsztatów. Na ocenę ze szkoły letniej składać się będą wyniki pre- i post testu oraz ocena projektu.

## 12. SYLWETKA KANDYDATA/KOMPETENCJE WYMAGANE NA STARCIE (do kogo szkoła jest adresowana, jakich kompetencji oczekuje się od kandydatów)

Kandydatem do udziału w szkole letniej jest student/studentka, który/a jest zainteresowany/a rozwijaniem swojej kariery zawodowej związanej z pracą z grupami/zespołami w instytucjach publicznych i pozarządowych, korporacjach własnej działalności gospodarczej. Szkoła letnia przeznaczona jest dla studentów Uniwersytetu Warszawskiego, w pierwszej kolejności dla studentów Wydziału Zarządzania UW, którzy zrealizowali program kształcenia przynajmniej na pierwszym roku studiów pierwszego i drugiego stopnia.

## 13. SZCZEGÓŁOWE ZASADY I SPOSÓB PRZEPROWADZENIA REKRUTACJI (w tym wymagane dokumenty)

Rekrutacja odbędzie się na podstawie zgłoszeń dostarczonych przez kandydatów. Formularz zgłoszenia zawiera część opisową (informacje o sobie, jeśli chodzi o zaangażowanie w aktywności związane z pracą z ludźmi, zarządzaniem grupami, statusu studenta/ki oraz działalności wolontariackiej, organizacyjnej na rzecz UW, ewentualnie naukowej/publikacyjnej) oraz dotyczącej motywacji udziału w szkole letniej (wcześniejsze doświadczenia, przydatność w przyszłej pracy zawodowej itd.) w objętości max. 1800 znaków, które będzie stanowiło podstawę oceny merytorycznej dokonanej przez Komisję. Rekrutacja zostanie przeprowadzona przez komisję powołaną przez prodziekana ds. studenckich, w skład której wejdzie KJD WZ UW, przedstawiciel organizatora szkoły letniej oraz przedstawiciel



Samorządu Studentów WZ UW. W ramach rekrutacji (w dniach: 16.08.2023 - 25.08.2023) należy przesłać na adres mailowy [kluczak@wz.uw.edu.pl](mailto:kluczak@wz.uw.edu.pl) wymagane dokumenty. Kandydat/ka będzie mógł uzyskać maksymalnie 10 pkt (maksymalnie 4 pkt z części opisowej i maksymalnie 6 pkt z części dotyczącej motywacji). 28 sierpnia 2023 zostanie ogłoszona lista osób zakwalifikowanych wraz z listą rezerwową. Warunkiem przyjęcia do szkoły letniej jest złożenie w pokoju C206 WZ UW ul. Szturmowa 1/3 Warszawa w terminie 28.08.2023- 30.08.2023 deklaracji i oświadczenia uczestnika/uczestniczki projektu. Termin rekrutacji uzupełniającej to 31.08.2023 - 06.09.2023.

#### 14. WARUNKI UKOŃCZENIA SZKOŁY LETNIEJ I UZYSKANIA DYPLOMU

Warunkiem ukończenia szkoły letniej i uzyskania dyplomu jest napisanie pre i post testów, uczestnictwo w zajęciach zorganizowanych w ramach szkoły i zaliczenie projektu przygotowywanego na koniec szkoły letniej.

#### 15. WYKAZ NAUCZYCIELI AKADEMICKICH PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA WRAZ ZE WSKAZANIEM KOMPETENCJI NAUKOWO-DYDAKTYCZNYCH.

- **dr Katarzyna Rychlicka-Maraszek**, nauczyciel akademicki, adiunkt w Katedrze Pedagogiki Społecznej IPSiR UW, akredytowany coach ICF i trenerka umiejętności psychospołecznych; autorka programów i kursów doskonalących kompetencje społeczne
- **dr hab. Ewa Stachowska**, jest socjolożką. W IPSiR UW pracuje na stanowisku adiunkta dydaktycznego. Obecnie pełni funkcję Kierownika Jednostki Dydaktycznej. Obszar badawczy to koncentruje się na związkach między współczesną kulturą, mediami, marketingiem, reklamą a religią, czy szerzej przemianami zachodzącymi w sferze religijnej. Jej książka *Światowe Dni Młodzieży w Krakowie w perspektywie socjologii religii* (Kraków 2019) jest wieloaspektową analizą religijnego *eventu* w kontekście współczesnych przemian religijnych, a w szczególności religijności młodzieży. Ewa Stachowska uzyskała doktorat na Wydziale Filozofii i Socjologii UMCS. Zaangażowana jest działalność Polskiego Towarzystwa religioznawczego, w którym pełni funkcję sekretarza naukowego.



- **dr hab. Ewa Marciniak**, psycholożka i politolożka, doktor habilitowana nauk społecznych w zakresie nauki o polityce, wykładowczyni na Wydziale Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego, od 2023 dyrektor Centrum Badania Opinii Społecznej. Zajmuje się badaniem i szkoleniami w zakresie kompetencji psychospołecznych i obywatelskich.
- **dr Aneta Domzalska**, - pedagog, trener, certyfikowany coach kryzysowy. Obecnie adiunkt w IPSIR UW. Od 2009 r. prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu umiejętności psychospołecznych. Posiada 12-letnie doświadczenie w pracy badawczo-dydaktycznej i 15-letnie doświadczenie pracy z dziećmi, młodzieżą i osobami dorosłymi w obszarze profilaktyki i resocjalizacji.
- **dr Kuba Giedroń**, akredytowany coach ICF i mentor SFPC, wykładowca, od 15 lat doradza osobom zajmującym najwyższe stanowiska i biznesie i polityce, prowadzi szkolenia z zakresu public speaking, budowania wizerunku i marki osobistej, budowania strategii komunikacyjnej, obecnie zastępca Dyrektora Generalnego Konfederacji Lewiatan, gdzie odpowiada za komunikację, rozwój, wydarzenia i sprawy członkowskie,
- **dr Michał Mijał** – adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Prowadzi zajęcia m. in. Z: Podstawy zarządzania, Umiejętności menedżerskich, Intercultural Communication in Business, Symulacyjna gra decyzyjna Jest autorem i współautorem licznych studiów przypadków i opracowań wykorzystywanych na zajęciach z Podstaw Zarządzania wyróżnionych jako dobre praktyki. Zaprojektował (wspólnie z dr Adamem Chmielewskim, prof. UW) dwie gry szkoleniowe, wykorzystywane podczas zajęć na ostatnim semestrze studiów licencjackich i magisterskich. Poza aktywnością typowo dydaktyczną, uczestniczy on także w licznych projektach badawczych i dydaktycznych, które łączą aspekty naukowe (w formie m.in. eksperymentów) z dydaktyką (narzędzia eksperymentalne to zwykle gry, które później wykorzystuje podczas zajęć). Rezultatami tych projektów są zarówno regularnie publikowane artykuły naukowe, jak i narzędzia dydaktyczne.

Wszyscy prowadzący wyróżniają się również bardzo wysokimi wynikami ewaluacji zajęć dydaktycznych w kategoriach związanych z kompetencjami i zaangażowaniem prowadzących.





## 16. SPOSÓB PRZEPROWADZENIA EWALUACJI ZAJĘĆ I CAŁEGO PROGRAMU SZKOŁY LETNIEJ.

Ewaluacja zostanie przeprowadzona za pomocą anonimowych ankiet oceniających sposób organizacji szkoły letniej, zasadność i sposób realizacji programu szkoły letniej oraz jakość prowadzonych zajęć.

